



## **O ARTESANATO COMO *SLOW FASHION* NA CRIAÇÃO DE PRODUTOS DE MODA**

Ruth Lima Oliveira – Graduanda (UFPI)

### **RESUMO:**

Nesse artigo, é discutido como o artesanato pode ser uma alternativa para o sistema de moda rápida conhecida como *fast fashion*. Destaca o artesanato como uma das vertentes do *slow fashion* e o papel do designer na criação de produtos que propaguem os valores embutidos nos trabalhos manuais que só agregam valor à moda. Para isso, foi realizado levantamento bibliográfico com o objetivo de se obter dados que fornecessem todo o embasamento teórico do trabalho.

**PALAVRAS-CHAVE:** Slow fashion. Sustentabilidade. Artesanato. Designer.



## ATIVISMO SOCIOAMBIENTAL NA MODA

Ana Raquel de Melo Rodrigues Benício - Graduada  
Humberto Pinheiro Lopes - Doutor

### RESUMO:

Este artigo apresenta uma pesquisa bibliográfica a respeito da responsabilidade socioambiental do *designer* de moda. Este estudo compõe trechos de um trabalho de conclusão de curso (TCC), vinculado ao curso de Moda, Design e Estilismo da Universidade Federal do Piauí (UFPI), o qual explorou a sustentabilidade na criação da marca Crivó. Foi problematizada uma perspectiva, tendo a consciência socioambiental como base da criação do desenvolvimento de uma marca a partir de uma abordagem qualitativa. Este trabalho apresenta parte da pesquisa bibliográfica que foi desenvolvida para compreender a influência do *design* consciente e o ativismo socioambiental para a criação da marca Crivó. A análise da pesquisa bibliográfica fez com que fossem percebidas algumas considerações para a criação de produtos sustentáveis: fazer abstrações intuitivas, sintetizar informações complexas e trabalhar de forma transdisciplinar, ignorando fronteiras industriais para observar e compreender questões de diferentes maneiras.

**PALAVRAS-CHAVE:** Ecodesign. Design consciente. Sustentabilidade.



## MODELO DE EMPREENDEDORISMO VIRTUAL: O BRECHÓ

Danielly de Oliveira Viana - Graduada  
Maria de Jesus Farias Medeiros – Mestre (UFPI)

### RESUMO:

O estudo apresenta a criação de um modelo de empreendimento contemporâneo – o brechó virtual – com o nome fantasia “Dani-se Brechó”, resultado do trabalho de conclusão de curso, envolvendo o aprendizado na área de gestão de negócios, durante a formação acadêmica em design de moda. Em sendo o brechó um negócio potencial, logo, estratégico, favorece o atual cenário da moda, além de ser um mercado de aspecto sustentável, por vender peças que poderiam ser descartadas. O problema se ancora na otimização de manter um negócio mais enxuto e viável com a comunicação virtual, por tornar rápido o modo de promover a oferta de produtos de moda. O objetivo remete a descoberta de oportunidades para viabilizar o negócio com aporte dos conteúdos organizacionais do e-commerce. A metodologia discorre os procedimentos como foi sistematizado o *trend* com a pesquisa de natureza qualitativa e descritiva, conforme a abordagem exploratória, utilizando recursos virtuais. Amparado em autores que levantam questões e reflexão a respeito da mudança de consumo e os impactos da indústria da moda no planeta, o empreendedorismo criativo usa canais de vendas midiáticas através das redes sociais, neste caso, foi utilizado o *Instagram*. O estudo aplica a interação da pesquisa bibliográfica, visa gerar uma reflexão sobre o impacto do consumo responsável e o surgimento de um mercado que vem se reinventando e acompanhando a mudança de pensamento de gerações de consumidores. Os resultados apontam o modo sistemático de aprender a empreender um pequeno negócio.

**PALAVRAS-CHAVE:** Empreendedorismo. Moda de brechó. Instagram.



## **DESENVOLVIMENTO DE ECOCOMPÓSITO PROVENIENTE DE RESÍDUOS DA INDÚSTRIA AVÍCOLA APLICADO PARA O DESIGN DE BOTÃO**

Nilce aparecida Vasques Serejo – Especialista (UFPI)  
Roniê Bezerra da Silva – Graduando (UFPI)  
Jefferson Mendes de Souza – Doutor (UFPI)

### **RESUMO:**

O presente trabalho tem como objetivo produzir um ecocompósito com materiais provenientes dos resíduos da indústria avícola, destinado à produção de botão para aplicação no vestuário, uma vez que esses materiais em sua grande maioria são produzidos em polímeros termoplásticos, como o poliéster, acrílico, poliamida e em metais como o alumínio e aço. Foram produzidas seis amostras para os testes aplicados e posterior design do protótipo. Os testes aplicados seguiram as normas ASTM D570 – 98<sup>5</sup>. Para absorção de água e para caracterização dos grupos funcionais foi aplicada a espectroscopia no infravermelho por transformada de Fourier (FTIR) com espectro registrado no intervalo de 400 a 4000  $\text{cm}^{-1}$ . Os resultados para os testes apontaram os grupos funcionais epóxido em 686,66  $\text{cm}^{-1}$  para a resina epoxi utilizada. Verifica-se aumento dos picos das amostras com misturas de penas de frango a partir da amostra AP2, 3394,41  $\text{cm}^{-1}$ . Os resultados para o experimento de absorção de água demonstram que houve baixa absorção de água: a amostra AP5, com 1,66%, registrou a maior percentagem; AP4, com uma mistura de 70% em peso de resina e 30% em peso referente às penas de frango, obteve o melhor resultado geral, visto que não apresentou absorção de água. A amostra protótipo foi produzida e acabada com técnicas manuais, em que se percebe um bom resultado final para o protótipo.

**PALAVRAS-CHAVE:** Design. Moda. Ecoproduto. Compósito. Fibra.



## **RIQUEZAS DO PIAUÍ: CRIAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE PEÇAS INSPIRADAS NA PALHA DE BURITI E FLORADA DOS IPÊS**

Luana Thácia Oliveira Alencar - Graduanda  
Francisca Letícia Oliveira Assunção - Graduanda  
Andrêina de Almeida Rabelo - Mestranda

### **RESUMO**

O presente artigo é um relato da criação e do desenvolvimento artesanal de um par de sandálias e uma bolsa com a palha do buriti com inspiração nas riquezas do Piauí – os ipês que enriquecem as paisagens piauienses com as floradas e encantam por sua beleza – e a arte rupestre encontrada na Serra da Capivara em São Raimundo Nonato, cidade piauiense conhecida pela história presente nela. Após as inspirações, foi pensado na montagem das peças para que elas pudessem apresentar características únicas e aproveitar ao máximo os materiais que foram utilizados, com o principal objetivo de desenvolver sustentavelmente os objetos e utilizar o artesanato piauiense a fim de enriquecer as peças, assim como mostrar que o *slow fashion* e o *ecodesign* surgem como uma proposta de sustentabilidade e aproveitamento de matérias-primas. As peças foram encobertas com palha, bordadas à mão com representação nos ipês e, por fim, forradas com desenhos baseados na arte rupestre, resultando em peças prontas para o uso e valorizando o artesanato de forma enriquecedora.

**PALAVRAS-CHAVE:** Sustentabilidade. Ecodesign. Slow fashion. Palha de buriti. Ipês.