



UMA ANÁLISE SOBRE A EXPRESSÃO DE PODER REPRESENTADA PELAS ARMADURAS E TRAJES EM ANIMES

Julliana Borges Brussio - Graduanda
Josenildo Campos Brussio - Doutor

RESUMO:

O presente artigo visa explorar a narrativa moral e psíquica de personagens de desenhos animados japoneses – os “animes” – através de suas expressões de poder em signos de figurinos, especialmente, da série *Saint Seiya – Os Cavaleiros do Zodíaco* (KURUMADA, 2000-2003). Para além de proteção e poder, os figurinos e uniformes utilizados pelos personagens de desenhos animados japoneses, por vezes, exercem um forte papel estético. Essa estética não somente busca ser agradável aos olhos, mas também enquadra o momento e *lôcus* da trama: é uma adaptação da personagem à situação recorrente de integração com o meio como superação das diversidades apresentadas através do empoderamento que o traje especial lhe confere. Como resultado do método, obteve-se pesquisa bibliográfica com análise empírica, sob as teorias de Gilbert Durant (1997), Charles Sanders Peirce (2005) e Carl Gustav Jung (2008) para embasamento teórico. Obteve-se como resultados de pesquisa considerações sobre as armaduras dos cavaleiros que são revividas e apresentam alterações em seu *design*, tornando-se mais vistosas e fortes à medida que evoluem. É fato que, de acordo com os diálogos entre as personagens, o poder conferido pelas armaduras renovadas é de enorme estímulo nas batalhas.

PALAVRAS-CHAVE: Anime. Empoderamento. Trajes. Imaginário. Arquétipo.



A FAVORITA, A ASCENSÃO SOCIAL DE ABIGAIL

Sandra Morgana Soares Carvalho – Graduada (UFPI)

RESUMO:

Ao reconhecer a importância do figurino como elemento narrativo inserido na obra cinematográfica e de caráter comunicacional, este artigo buscar compreender as mudanças vividas por Abigail, no filme *A favorita* (2018), e como reflete na apresentação do figurino no decorrer da trama. Levou-se em consideração o contexto histórico do século XVIII e a moda vigente à época. Utilizamos os autores Leite e Guerra (2002), Martin (2005), Barnard (2003), para conceituarmos figurino e o aspecto comunicacional da moda e da indumentária. Por meio da pesquisa analítico-descritiva, observou-se que o figurino aqui estudado apresenta características que comunicam o *status* e papel social da personagem Abigail.

PALAVRAS-CHAVE: Figurino; A Favorita. Abigail. História da Moda.



ANÁLISE DO FIGURINO DA PERSONAGEM ANA, NO FILME DE GUEL ARRAES: *ROMANCE* (2008)

Natália de Oliveira Machado – Graduada (UFPI)

Núbia de Andrade Viana – Mestra (UFPI)

RESUMO:

O artigo tem como objetivo geral analisar a construção do figurino que a personagem Ana usa para interpretar o papel de Isolda na cena do teatro, usando-se de levantamento bibliográfico e análise da linguagem visual, trazendo como problemática quais as diferenças da moda e figurino? Qual a definição de figurino? Como as cores e formas contribuem para a construção do figurino? Para tanto, foi analisado um dos figurinos da personagem Ana, usando como forma de análise a linguagem visual no vestuário, para que possa ser entendido cor, forma e composição e, assim, construir a identidade visual da personagem. Os principais autores utilizados foram Dias (2012), Leite e Guerra (2002), Castro (2010), Muniz (2004), Vieira (2017), Majolo e Vasques (2013), Santos (2006). O estilo visual traz um apanhado de informações, que podem ser usados na construção e compreensão de mensagens variadas, a partir do nível prático até o mais alto nível de demonstração artística.

PALAVRAS-CHAVE: Moda. Figurino. Teatro.



DE ANAKIN A DARTH VADER: UMA ANÁLISE ICONOGRÁFICA E ICONOLÓGICA DA TRANSIÇÃO IDENTITÁRIA EXPRESSA NO FIGURINO DO PERSONAGEM DA SAGA *STAR WARS*

Mohanna Menezes Morais Libério - Graduada
Núbia de Andrade Viana - Mestra

RESUMO:

O presente trabalho aborda o figurino e suas significações a partir da análise da construção da narrativa da saga *Star Wars*, sendo o objeto deste contexto o personagem Anakin Skywalker e sua transformação identitária para o vilão lorde Darth Vader, sendo esta transição expressa em seu figurino, a ser analisado. Para uma visão aprofundada do assunto, trabalhamos com autores como: Graeme Turner (1997), Georges Sadoul (1963), Marcel Martin (2013), Rosane Muniz (2004), Adriana Leite e Lisette Guerra (2002), Erving Goffman (2002), Donis A. Dondis (2007), dentre outros. A metodologia é de cunho qualitativo, com pesquisa descritiva; na metodologia de análise, utilizou-se o método descrito por Erwin Panofsky (1986), para a análise de obras de arte renascentistas, mas sendo adaptado aqui para a análise de figurino; além desta, utilizou-se também a análise fílmica para respaldar momentos importantes da narrativa na comunicação iconológica do figurino e a leitura da linguagem visual na percepção de elementos que compõem a caracterização. Concluiu-se que a união entre roteiro, elementos fílmicos e pesquisa de figurino são importantes para a construção homogênea da narrativa e comunicação efetiva de sentimentos e símbolos, estabelecendo comunicação com o público.

PALAVRAS-CHAVE: Cinema. Figurino. Representação. Iconologia. Iconografia.



***THE HANDMAID'S TALE* E A FUNCIONALIDADE DO FIGURINO NA NARRATIVA SERIADA**

Taíla Oliveira - Graduada
Ana Caroline Marçal – Graduada
Núbia de Andrade Viana - Mestra

RESUMO:

A série *The Handmaid's Tale* (2017) mostra um futuro utópico de uma sociedade que sofre um golpe político. Os novos governantes seguem uma ideologia de cunho religioso. Este estudo busca compreender como o figurino da série se torna instrumento de padronização e divisão de classes sociais, bem como analisa o figurino de cada grupo social de Gilead, cidade onde é retratada a narrativa fictícia. Dessa forma, procuramos saber se o figurino realmente contribui com a estratificação social na série e de que modo elementos como cores, modelagens e acessórios cooperam nessa distinção social. Para tanto, foram utilizadas as definições de distinção de cores da Heller Eva (2013) e os conceitos de Farina, Perez e Bastos (2006), para o que a cor representa. Além disso, a pesquisa é feita por meio de pesquisa descritiva e exploratória, para que possa ser compreendido como o figurino comunica, por meio da indumentária, mensagens importantes para a narrativa. O trabalho apresenta de forma concisa as principais diferenças entre um grupo e outro, a maneira de descrever a funcionalidade do figurino dentro da série.

PALAVRAS-CHAVE: Figurino. Narrativa seriada. Estratificação social. Indumentária.



“CERCAS OU PONTES”, ASPECTOS QUE IDENTIFICAM E SEPARAM GRUPOS SOCIAIS NO FIGURINO DE *A LISTA DE SCHINDLER*

Sandra Morgana Soares Carvalho – Graduada (UFPI)
Cícero de Brito Nogueira – Mestre (UFPI)

RESUMO:

O presente artigo é uma análise dos signos que compõem o figurino do filme *A lista de Schindler* (1993), de Steven Spielberg. Busca-se a compreensão dos trajes e seus símbolos como meios que diferem e unem indivíduos em sociedade. Por meio de pesquisa qualitativo-descritiva, tendo o figurino como elemento narrativo inserido na obra fílmica, analisou-se os signos e os processos identitários da moda e indumentária como ideológicas e que constituem grupos sociais e suas relações de poder. Para tal, utilizamos autores como Barnard (2003), Hall (2014), Santaella (2004). Conclui-se que os símbolos apresentados nos trajes não só identificam o *status* e o papel social dos indivíduos, mas também distingue grupos, incluindo e excluindo personas.

PALAVRAS-CHAVE: Moda. Identidade. Figurino. A lista de Schindler.