

**SEMD
SEMD
SEMD
SEMD
SEMD**



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA
COORDENADORIA DE CURSOS E ESTÁGIOS
NÃO OBRIGATÓRIOS



CERTIFICADO

CONFERIDO (A)

Humberto Pinheiro Lopes

Por haver apresentado o trabalho **A Cópia de Produtos no Mercado Informal, no GT 1 - Moda, Comunicação e Consumo** na 3ª Semana de Estudos em Moda e Design-SEMD no dia 12 de novembro de 2019, na Universidade Federal do Piauí (UFPI, juntamente com a Empresa Júnior de Moda, ModeJr.

Letícia Lustosa Oliveira Silva
Presidente

Simone Ferreira Albuquerque
Coordenadora

**SEMD
SEMD
SEMD
SEMD
SEMD**



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA
COORDENADORIA DE CURSOS E ESTÁGIOS
NÃO OBRIGATÓRIOS



CERTIFICADO

CONFERIDO (A)

Fátima Beatriz da Silva Guimarães

Por haver apresentado o trabalho **A Identidade Visual do Estilo «TomBoy» no GT 1 - Moda, Comunicação e Consumo** na 3ª Semana de Estudos em Moda e Design-SEMD no dia 12 de novembro de 2019, na Universidade Federal do Piauí (UFPI, juntamente com a Empresa Júnior de Moda, ModeJr.

Letícia Lustosa Oliveira Silva
Presidente

Simone Ferreira Albuquerque
Coordenadora

**SEMD
SEMD
SEMD
SEMD
SEMD**



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA
COORDENADORIA DE CURSOS E ESTÁGIOS
NÃO OBRIGATÓRIOS



CERTIFICADO

CONFERIDO (A)

Maria do Desterro Silva da Conceição

Por haver apresentado o trabalho **A Identidade Visual do Estilo «TomBoy» no GT 1 - Moda, Comunicação e Consumo** na 3ª Semana de Estudos em Moda e Design-SEMD no dia 12 de novembro de 2019, na Universidade Federal do Piauí (UFPI, juntamente com a Empresa Júnior de Moda, ModeJr.

Letícia Lustosa Oliveira Silva
Presidente

Simone Ferreira Albuquerque
Coordenadora

**SEMD
SEMD
SEMD
SEMD
SEMD**



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA
COORDENADORIA DE CURSOS E ESTÁGIOS
NÃO OBRIGATÓRIOS



CERTIFICADO

CONFERIDO (A)

Ana Paula Sousa Araújo

Por haver apresentado o trabalho **Análise do Mix de Marketing da Marca Via Corpus, no GT 1 - Moda, Comunicação e Consumo** na 3ª Semana de Estudos em Moda e Design-SEMD no dia 12 de novembro de 2019, na Universidade Federal do Piauí (UFPI, juntamente com a Empresa Júnior de Moda, ModeJr.

Letícia Lustosa Oliveira Silva
Presidente

Simone Ferreira Albuquerque
Coordenadora

**SEMD
SEMD
SEMD
SEMD
SEMD**



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA
COORDENADORIA DE CURSOS E ESTÁGIOS
NÃO OBRIGATÓRIOS



CERTIFICADO

CONFERIDO (A)

Isabela Andrade Meneses

Por haver apresentado o trabalho **Análise do Mix de Marketing da Marca Via Corpus, no GT 1 - Moda, Comunicação e Consumo** na 3ª Semana de Estudos em Moda e Design-SEMD no dia 12 de novembro de 2019, na Universidade Federal do Piauí (UFPI, juntamente com a Empresa Júnior de Moda, ModeJr.

Letícia Lustosa Oliveira Silva
Presidente

Simone Ferreira Albuquerque
Coordenadora

**SEMD
SEMD
SEMD
SEMD
SEMD**



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA
COORDENADORIA DE CURSOS E ESTÁGIOS
NÃO OBRIGATÓRIOS



CERTIFICADO

CONFERIDO (A)

Lays Alves Martins

Por haver apresentado o trabalho **Análise do Mix de Marketing da Marca Via Corpus, no GT 1 - Moda, Comunicação e Consumo** na 3ª Semana de Estudos em Moda e Design-SEMD no dia 12 de novembro de 2019, na Universidade Federal do Piauí (UFPI, juntamente com a Empresa Júnior de Moda, ModeJr.

Letícia Lustosa Oliveira Silva
Presidente

Simone Ferreira Albuquerque
Coordenadora

**SEMD
SEMD
SEMD
SEMD
SEMD**



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA
COORDENADORIA DE CURSOS E ESTÁGIOS
NÃO OBRIGATÓRIOS



CERTIFICADO

CONFERIDO (A)

Márcia Sousa de Araújo

Por haver apresentado o trabalho **Análise do Mix de Marketing da Marca Via Corpus, no GT 1 - Moda, Comunicação e Consumo** na 3ª Semana de Estudos em Moda e Design-SEMD no dia 12 de novembro de 2019, na Universidade Federal do Piauí (UFPI, juntamente com a Empresa Júnior de Moda, ModeJr.

Letícia Lustosa Oliveira Silva
Presidente

Simone Ferreira Albuquerque
Coordenadora

**SEMD
SEMD
SEMD
SEMD
SEMD**



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA
COORDENADORIA DE CURSOS E ESTÁGIOS
NÃO OBRIGATÓRIOS



CERTIFICADO

CONFERIDO (A)

Iara Mesquita da Silva Braga

Por haver apresentado o trabalho **Análise do Mix de Marketing da Marca Via Corpus, no GT 1 - Moda, Comunicação e Consumo** na 3ª Semana de Estudos em Moda e Design-SEMD no dia 12 de novembro de 2019, na Universidade Federal do Piauí (UFPI, juntamente com a Empresa Júnior de Moda, ModeJr.

Letícia Lustosa Oliveira Silva
Presidente

Simone Ferreira Albuquerque
Coordenadora

**SEMD
SEMD
SEMD
SEMD
SEMD**



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA
COORDENADORIA DE CURSOS E ESTÁGIOS
NÃO OBRIGATÓRIOS



CERTIFICADO

CONFERIDO (A)

Mariana de Carvalho Gambogi Igreja

Por haver apresentado o trabalho **Análise do Mix de Marketing da Marca Via Corpus, no GT 1 - Moda, Comunicação e Consumo** na 3ª Semana de Estudos em Moda e Design-SEMD no dia 12 de novembro de 2019, na Universidade Federal do Piauí (UFPI), juntamente com a Empresa Júnior de Moda, ModeJr.

Letícia Lustosa Oliveira Silva
Presidente

Simone Ferreira Albuquerque
Coordenadora

**SEMD
SEMD
SEMD
SEMD
SEMD**



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA
COORDENADORIA DE CURSOS E ESTÁGIOS
NÃO OBRIGATÓRIOS



CERTIFICADO

CONFERIDO (A)

Hanna Phamella da Silva Almeida

Por haver apresentado o trabalho **Marketing Digital em Teresina: Um Estudo sobre a utilização das mídias digitais como canal de compra e venda, no GT 1 - Moda, Comunicação e Consumo** na 3ª Semana de Estudos em Moda e Design-SEMD no dia 12 de novembro de 2019, na Universidade Federal do Piauí (UFPI, juntamente com a Empresa Júnior

Letícia Lustosa Oliveira Silva
Presidente

Simone Ferreira Albuquerque
Coordenadora

**SEMD
SEMD
SEMD
SEMD
SEMD**



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA
COORDENADORIA DE CURSOS E ESTÁGIOS
NÃO OBRIGATÓRIOS



CERTIFICADO

CONFERIDO (A)

Francisca Danielle de Araújo de Souza

Por haver apresentado o trabalho **Marketing Digital em Teresina: Um Estudo sobre a utilização das mídias digitais como canal de compra e venda, no GT 1 - Moda, Comunicação e Consumo** na 3ª Semana de Estudos em Moda e Design-SEMD no dia 12 de novembro de 2019, na Universidade Federal do Piauí (UFPI, juntamente com a Empresa Júnior

Letícia Lustosa Oliveira Silva
Presidente

Simone Ferreira Albuquerque
Coordenadora

**SEMD
SEMD
SEMD
SEMD
SEMD**



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA
COORDENADORIA DE CURSOS E ESTÁGIOS
NÃO OBRIGATÓRIOS



CERTIFICADO

CONFERIDO (A)

Beatriz Melo Barbosa de Miranda

Por haver apresentado o trabalho **Marketing e Comunicação de Moda: Estudo do Composto de Marketing da Marca Marinna Dias, no GT 1 - Moda, Comunicação e Consumo** na 3ª Semana de Estudos em Moda e Design-SEMD no dia 12 de novembro de 2019, na Universidade Federal do Piauí (UFPI, juntamente com a Empresa Júnior de Moda, ModeJr.

Letícia Lustosa Oliveira Silva
Presidente

Simone Ferreira Albuquerque
Coordenadora

**SEMD
SEMD
SEMD
SEMD
SEMD**



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA
COORDENADORIA DE CURSOS E ESTÁGIOS
NÃO OBRIGATÓRIOS



CERTIFICADO

CONFERIDO (A)

Marília Andrade de Oliveira

Por haver apresentado o trabalho **Marketing e Comunicação de Moda: Estudo do Composto de Marketing da Marca Marinna Dias, no GT 1 - Moda, Comunicação e Consumo** na 3ª Semana de Estudos em Moda e Design-SEMD no dia 12 de novembro de 2019, na Universidade Federal do Piauí (UFPI, juntamente com a Empresa Júnior de Moda, ModeJr.

Letícia Lustosa Oliveira Silva
Presidente

Simone Ferreira Albuquerque
Coordenadora

**SEMD
SEMD
SEMD
SEMD
SEMD**



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA
COORDENADORIA DE CURSOS E ESTÁGIOS
NÃO OBRIGATÓRIOS



CERTIFICADO

CONFERIDO (A)

Melina Patrícia de Sousa Carvalho

Por haver apresentado o trabalho **Marketing e Comunicação de Moda: Estudo do Composto de Marketing da Marca Marinna Dias, no GT 1 - Moda, Comunicação e Consumo** na 3ª Semana de Estudos em Moda e Design-SEMD no dia 12 de novembro de 2019, na Universidade Federal do Piauí (UFPI, juntamente com a Empresa Júnior de Moda, ModeJr.

Letícia Lustosa Oliveira Silva
Presidente

Simone Ferreira Albuquerque
Coordenadora

**SEMD
SEMD
SEMD
SEMD
SEMD**



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA
COORDENADORIA DE CURSOS E ESTÁGIOS
NÃO OBRIGATÓRIOS



CERTIFICADO

CONFERIDO (A)

Raquel Mendes Evangelista

Por haver apresentado o trabalho **Marketing e Comunicação de Moda: Estudo do Composto de Marketing da Marca Marinna Dias, no GT 1 - Moda, Comunicação e Consumo** na 3ª Semana de Estudos em Moda e Design-SEMD no dia 12 de novembro de 2019, na Universidade Federal do Piauí (UFPI, juntamente com a Empresa Júnior de Moda, ModeJr.

Letícia Lustosa Oliveira Silva
Presidente

Simone Ferreira Albuquerque
Coordenadora

**SEMD
SEMD
SEMD
SEMD
SEMD**



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA
COORDENADORIA DE CURSOS E ESTÁGIOS
NÃO OBRIGATÓRIOS



CERTIFICADO

CONFERIDO (A)

Walerye Cavalcante Santos

Por haver apresentado o trabalho **Marketing e Comunicação de Moda: Estudo do Composto de Marketing da Marca Marinna Dias, no GT 1 - Moda, Comunicação e Consumo** na 3ª Semana de Estudos em Moda e Design-SEMD no dia 12 de novembro de 2019, na Universidade Federal do Piauí (UFPI, juntamente com a Empresa Júnior de Moda, ModeJr.

Letícia Lustosa Oliveira Silva
Presidente

Simone Ferreira Albuquerque
Coordenadora

**SEMD
SEMD
SEMD
SEMD
SEMD**



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA
COORDENADORIA DE CURSOS E ESTÁGIOS
NÃO OBRIGATÓRIOS



CERTIFICADO

CONFERIDO (A)

Iara Mesquita da Silva Braga

Por haver apresentado o trabalho **Marketing e Comunicação de Moda: Estudo do Composto de Marketing da Marca Marinna Dias, no GT 1 - Moda, Comunicação e Consumo** na 3ª Semana de Estudos em Moda e Design-SEMD no dia 12 de novembro de 2019, na Universidade Federal do Piauí (UFPI, juntamente com a Empresa Júnior de Moda, ModeJr.

Letícia Lustosa Oliveira Silva
Presidente

Simone Ferreira Albuquerque
Coordenadora

**SEMD
SEMD
SEMD
SEMD
SEMD**



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA
COORDENADORIA DE CURSOS E ESTÁGIOS
NÃO OBRIGATÓRIOS



CERTIFICADO

CONFERIDO (A)

Marília Andrade de Oliveira

Por haver apresentado o trabalho **Moda e Cultura de Consumo: instagram e os movimentos feministas, no GT 1 - Moda, Comunicação e Consumo** na 3ª Semana de Estudos em Moda e Design-SEMD no dia 12 de novembro de 2019, na Universidade Federal do Piauí (UFPI), juntamente com a Empresa Júnior de Moda, ModeJr.

Letícia Lustosa Oliveira Silva
Presidente

Simone Ferreira Albuquerque
Coordenadora

**SEMD
SEMD
SEMD
SEMD
SEMD**



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA
COORDENADORIA DE CURSOS E ESTÁGIOS
NÃO OBRIGATÓRIOS



CERTIFICADO

CONFERIDO (A)

Iara Mesquita da Silva Braga

Por haver apresentado o trabalho **Moda e Cultura de Consumo: instagram e os movimentos feministas, no GT 1 - Moda, Comunicação e Consumo** na 3ª Semana de Estudos em Moda e Design-SEMD no dia 12 de novembro de 2019, na Universidade Federal do Piauí (UFPI), juntamente com a Empresa Júnior de Moda, ModeJr.

Letícia Lustosa Oliveira Silva
Presidente

Simone Ferreira Albuquerque
Coordenadora

**SEMD
SEMD
SEMD
SEMD
SEMD**



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA
COORDENADORIA DE CURSOS E ESTÁGIOS
NÃO OBRIGATÓRIOS



CERTIFICADO

CONFERIDO (A)

Letícia Lustosa Oliveira Silva

Por haver apresentado o trabalho **Notas de Fundo: a representação feminina na campanha publicitária do perfume Miss Dior, no GT 1 - Moda, Comunicação e Consumo** na 3ª Semana de Estudos em Moda e Design-SEMD no dia 12 de novembro de 2019, na Universidade Federal do Piauí (UFPI), juntamente com a Empresa Júnior de Moda, ModeJr.

Letícia Lustosa Oliveira Silva
Presidente

Simone Ferreira Albuquerque
Coordenadora

**SEMD
SEMD
SEMD
SEMD
SEMD**



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA
COORDENADORIA DE CURSOS E ESTÁGIOS
NÃO OBRIGATÓRIOS



CERTIFICADO

CONFERIDO (A)

Francisca Danielle Araújo de Souza

Por haver apresentado o trabalho **Notas de Fundo: a representação feminina na campanha publicitária do perfume Miss Dior, no GT 1 - Moda, Comunicação e Consumo** na 3ª Semana de Estudos em Moda e Design-SEMD no dia 12 de novembro de 2019, na Universidade Federal do Piauí (UFPI, juntamente com a Empresa Júnior de Moda, ModeJr.

Letícia Lustosa Oliveira Silva
Presidente

Simone Ferreira Albuquerque
Coordenadora

**SEMD
SEMD
SEMD
SEMD
SEMD**



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA
COORDENADORIA DE CURSOS E ESTÁGIOS
NÃO OBRIGATÓRIOS



CERTIFICADO

CONFERIDO (A)

Rosiane de Sousa Carvalho

Por haver apresentado o trabalho **Os Estilos de Vida nas Peças Publicitárias da Renner, no GT 1 - Moda, Comunicação e Consumo** na 3ª Semana de Estudos em Moda e Design-SEMD no dia 12 de novembro de 2019, na Universidade Federal do Piauí (UFPI, juntamente com a Empresa Júnior de Moda, ModeJr.

Letícia Lustosa Oliveira Silva
Presidente

Simone Ferreira Albuquerque
Coordenadora

**SEMD
SEMD
SEMD
SEMD
SEMD**



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA
COORDENADORIA DE CURSOS E ESTÁGIOS
NÃO OBRIGATÓRIOS



CERTIFICADO

CONFERIDO (A)

Geovanna da Silva Dias

Por haver apresentado o trabalho **Os Estilos de Vida nas Peças Publicitárias da Renner, no GT 1 - Moda, Comunicação e Consumo** na 3ª Semana de Estudos em Moda e Design-SEMD no dia 12 de novembro de 2019, na Universidade Federal do Piauí (UFPI, juntamente com a Empresa Júnior de Moda, ModeJr.

Letícia Lustosa Oliveira Silva
Presidente

Simone Ferreira Albuquerque
Coordenadora

**SEMD
SEMD
SEMD
SEMD
SEMD**



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA
COORDENADORIA DE CURSOS E ESTÁGIOS
NÃO OBRIGATÓRIOS



CERTIFICADO

CONFERIDO (A)

Cynthia de Holanda Sousa Matos Sousa

Por haver apresentado o trabalho **O Corpo Feminino Plus Size no Centro Fashion Fortaleza, no GT 1 - Moda, Comunicação e Consumo** na 3ª Semana de Estudos em Moda e Design-SEMD no dia 12 de novembro de 2019, na Universidade Federal do Piauí (UFPI, juntamente com a Empresa Júnior de Moda, ModeJr.

Letícia Lustosa Oliveira Silva
Presidente

Simone Ferreira Albuquerque
Coordenadora

**SEMD
SEMD
SEMD
SEMD
SEMD**



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA
COORDENADORIA DE CURSOS E ESTÁGIOS
NÃO OBRIGATÓRIOS



CERTIFICADO

CONFERIDO (A)

Humberto Pinheiro Lopes

Por haver apresentado o trabalho **O Corpo Feminino Plus Size no Centro Fashion Fortaleza, no GT 1 - Moda, Comunicação e Consumo** na 3ª Semana de Estudos em Moda e Design-SEMD no dia 12 de novembro de 2019, na Universidade Federal do Piauí (UFPI, juntamente com a Empresa Júnior de Moda, ModeJr.

Letícia Lustosa Oliveira Silva
Presidente

Simone Ferreira Albuquerque
Coordenadora